

/// OBJECTIFS

- / IDENTIFIER QUELQUES DÉTERMINANTS POSSIBLES DE LA SATISFACTION AU TRAVAIL
- / CONSTRUIRE OU ADAPTER DES ÉCHELLES POUR MESURER CES DÉTERMINANTS
- / ETUDIER LES LIENS ENTRE CES DÉTERMINANTS ET LA SATISFACTION AU TRAVAIL

/// PROCÉDURE & MESURES

- / EXIGENCES DU TRAVAIL (JCO, NIEDHAMMER, 2002, 7 ITEMS, $\alpha = 0.64$)
- / EXIGENCES ÉMOTIONNELLES (LEQUEURRE, GILLET, CHRISTOPHE, & FOUQUEREAU, 2013, 4 ITEMS, $\alpha = 0.73$)
- / RELATIONS SOCIALES (LEQUEURRE, GILLET, CHRISTOPHE, & FOUQUEREAU, 2013, 4 ITEMS, $\alpha = 0.72$)
- / SOUTIEN SOCIAL (COLLANGE, BELLINGHAUSEN, EMERY, ALBERT, & ZENASNI, 2013, 8 ITEMS $\alpha_{FAMILLE \& AMIS} = 0.72$ & 4 ITEMS $\alpha_{COLLÈGUES} = 0.88$)
- / ATTACHEMENT AU LIEU DE TRAVAIL (RIOUX, 2006, 7 ITEMS, $\alpha = 0.87$)
- / PRESTIGE DU MÉTIER (ÉCHELLE CRÉÉE POUR L'ÉTUDE)
- / CONTRAINTES VESTIMENTAIRES AU TRAVAIL (ÉCHELLE CRÉÉE POUR L'ÉTUDE)
- / HUMOUR AU TRAVAIL (ITEMS CRÉÉS ET ADAPTÉS DE CHINYING LANG & HOON LEE, 2010, MESMER-MAGNUS, GLEW, & VISWESVARAN, 2012, SCHEEL, GERDENTISCH, & KORUNKA, 2016)
- / CRÉATIVITÉ AU TRAVAIL (ÉCHELLE CRÉÉE POUR L'ÉTUDE)
- / SATISFACTION AU TRAVAIL (1 ITEM CF. TAVANI, BOTELLA, & COLLANGE, 2014)

/// POPULATION

- / N=511 SALARIÉS (67.30% DE FEMMES)
- / M_{ÂGE}=30.62 SD=11.95
- / 51.90% DE NON CADRE, 21.10 DE CADRE ET 27.00% NE SE PRONONCENT PAS

/// RÉSULTATS

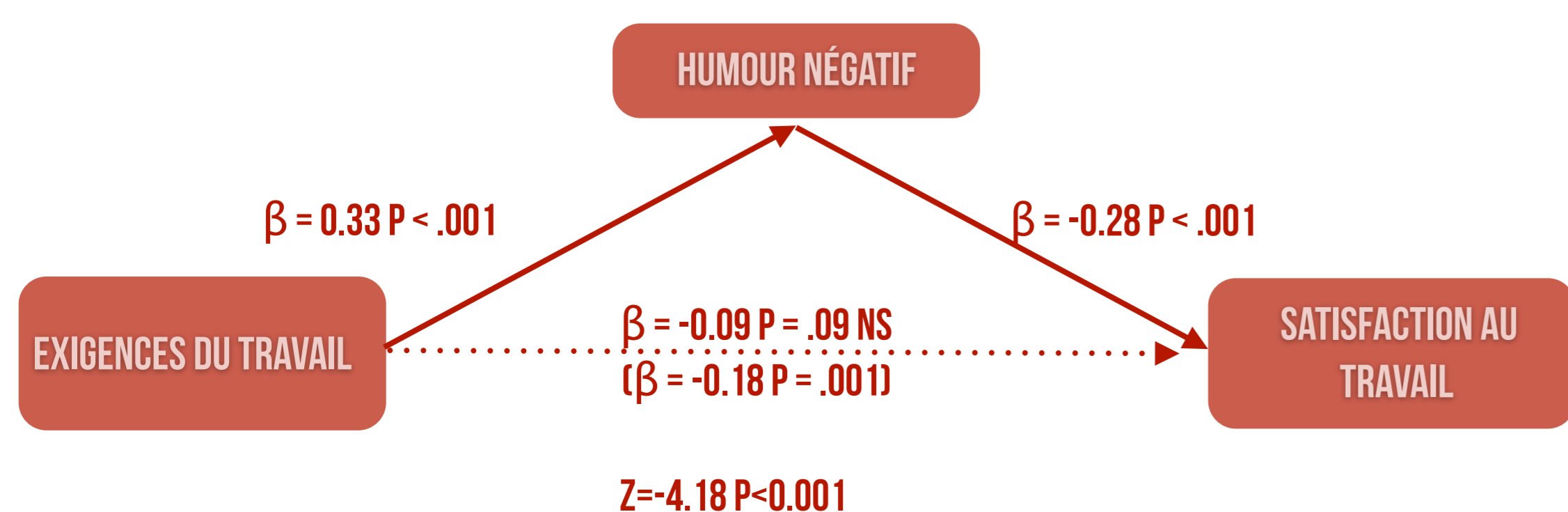
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
1. Exigences du Travail												
2. Exigences Emotionnelles	.42**											
3. Relations Sociales	-.14**	-.16**										
4. Soutien Social Famille & Amis	-.07	-.13**	.31**									
5. Soutien Social Colleague	-.14**	-.09*	.68**	.38**								
6. Prestige du Métier	-.05	.13**	.14**	.14**	.18**							
7. Contraintes Vestimentaires	.17**	.13**	-.03	0.05	0.04	.10*						
8. Attachement au Lieu de Travail	-.13**	.15**	.32**	0.07	.33**	.23**	.06					
9. Humour Positif	.12**	.01	.40**	.18**	.36**	.07	.07	.26**				
10. Humour Négatif	.33**	.09	-.20**	-.08	-.12*	-.17**	.11*	-.12**	.23**			
11. Créativité Individuelle	-.10*	-.02	.34**	.13**	.35**	.31**	.01	.28**	.26**	-.20**		
12. Créativité Contextuelle	-.03	-.04	.40**	.16**	.34**	.42**	-.04	.30**	.32**	-.26**	.68**	
13. Satisfaction au travail	-.18**	-.09	.45**	.13*	.47**	.42**	.00	.40**	.21**	-.31**	.45**	.51**

LA CORRÉLATION EST SIGNIFICATIVE AU SEUL *0.05 OU **0.01

	B	ES	Bêta	t	p
Etape 1 - R ² = .22 F(3,376) = 36.67 p <0.001					
(Constante)	2.20	0.75		2.92	0.004
Exigences du Travail	-0.35	0.11	-0.16	-3.02	0.003
Exigences Emotionnelles	0.13	0.09	0.08	1.49	0.137
Relations Sociales	0.95	0.10	0.45	9.74	0.001
Etape 2 - ΔR ² = .04 F(2,374) = 10.70 p <0.001					
(Constante)	2.29	0.87		2.64	0.009
Exigences du Travail	-0.27	0.11	-0.12	-2.39	0.017
Exigences Emotionnelles	0.09	0.09	0.05	0.98	0.325
Relations Sociales	0.58	0.13	0.27	4.38	0.001
Soutien Social Famille & Amis	-0.28	0.16	-0.09	-1.76	0.079
Soutien Social Colleague	0.83	0.18	0.29	4.56	0.001
Etape 3 - ΔR ² = .15 F(3,371) = 31.06 p <0.001					
(Constante)	0.92	0.80		1.15	0.250
Exigences du Travail	-0.15	0.10	-0.07	-1.43	0.147
Exigences Emotionnelles	-0.12	0.08	-0.07	-1.40	0.162
Relations Sociales	0.41	0.12	0.19	3.35	0.001
Soutien Social Famille & Amis	-0.36	0.14	-0.11	-2.53	0.012
Soutien Social Colleague	0.65	0.07	0.23	3.95	0.001
Prestige du métier	0.54	0.07	0.32	7.51	0.001
Contraintes Vestimentaires	-0.01	0.06	-0.00	-0.12	0.903
Attachement au Lieu de Travail	0.31	0.07	0.20	4.62	0.001
Etape 4 - ΔR ² = .07 F(4,367) = 11.82 p <0.001					
(Constante)	1.50	0.78		1.91	0.057
Exigences du Travail	-0.07	0.10	-0.03	-0.69	0.493
Exigences Emotionnelles	-0.10	0.08	-0.06	-1.28	0.200
Relations Sociales	0.25	0.12	0.12	2.03	0.043
Soutien Social Famille & Amis	-0.35	0.13	-0.11	-2.60	0.010
Soutien Social Colleague	0.62	0.16	0.22	3.90	0.001
Prestige du métier	0.37	0.07	0.22	5.08	0.001
Contraintes Vestimentaires	0.02	0.06	0.02	0.44	0.658
Attachement au Lieu de Travail	0.26	0.06	0.17	3.94	0.001
Humour Positif	-0.01	0.09	-0.01	-0.15	0.878
Humour Négatif	-0.25	0.08	-0.14	-3.23	0.001
Créativité Individuelle	0.13	0.08	0.09	1.73	0.084
Créativité Contextuelle	0.26	0.09	0.17	2.89	0.004

/// CONCLUSION

- NOUVEAUX OUTILS VALIDES EN FRANÇAIS
- NOUVEAUX DÉTERMINANTS DE LA SATISFACTION AU TRAVAIL:
- PRESTIGE DU MÉTIER
- HUMOUR NÉGATIF
- CRÉATIVITÉ DU CONTEXTE DE TRAVAIL
- LES MOQUERIES SUR LE LIEU DE TRAVAIL VIENNENT MÉDIATISER TOTALEMENT LE LIEN ÊTRE LES EXIGENCES DU TRAVAIL ET LA SATISFACTION AU TRAVAIL



/// ANALYSES PSYCHOMÉTRIQUES

/// PRESTIGE DU MÉTIER

/ 4 ITEMS (α = 0.72)

- JE SUIS TRÈS FIÈRE(D) DU MÉTIER QUE J'EXERCE
- JE N'AI JAMAIS EU HONTE DE PARLER DE MON MÉTIER QUAND JE RENCONTRE DE NOUVELLES PERSONNES
- LES AUTRES ME RENVOIENT TOUJOURS UNE IMAGE POSITIVE DE MON MÉTIER
- MON MÉTIER EST TOUJOURS VALORISÉ PAR LA SOCIÉTÉ

/ ANALYSE FACTORIELLE EXPLORATOIRE (ACP) : 1 COMPOSANTE (KMO = 0.70; λ = 2.36; % VAR. = 47.14%)

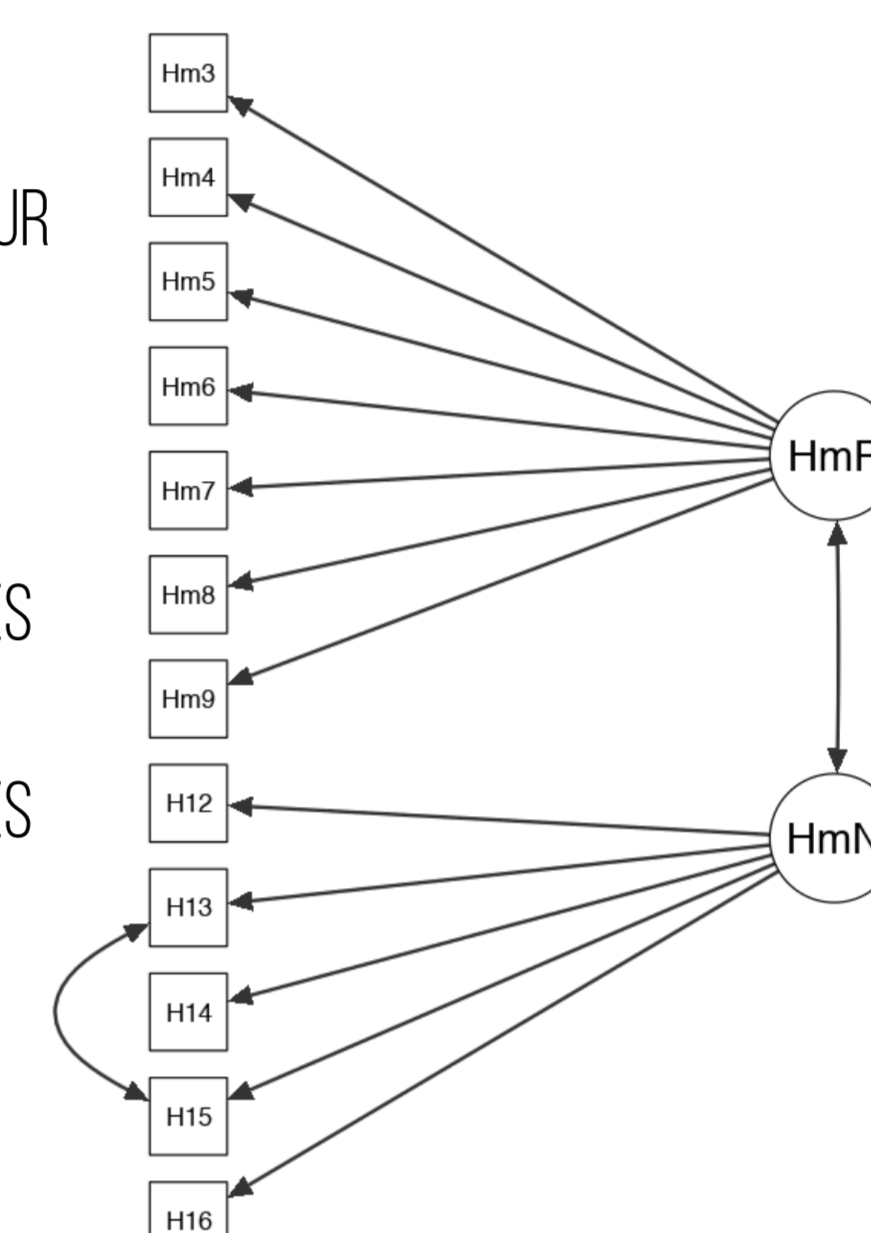
/ ANALYSE FACTORIELLE CONFIRMATOIRE : CFI = 0.99 TLI = 0.97 SRMR = 0.01 RMSEA = 0.07

/ VALIDITÉ DE STRUCTURE ET HOMOGENÉITÉ SATISFAISANTE

/// HUMOUR

/ HUMOUR COMME RESSOURCES : 7 ITEMS (α = 0.75)

- .. DES HISTOIRES DRÔLES ET DES BLAGUES NOUS AIDENT SOUVENT À VOIR LES PROBLÈMES SOUS UN NOUVEAU JOUR
- .. NOUS PLAISANTONS ET RIONS SOUVENT SUR NOTRE FAÇON DE PENSER
- .. NOUS RACONTONS SOUVENT DES HISTOIRES DRÔLES OU DES BLAGUES POUR DÉTENDRE LES SITUATIONS DE TRAVAIL TENDUES
- ..PEU DE BLAGUES OU D'HISTOIRES DRÔLES SONT RACONTÉES
- ..NOUS RIONS BEAUCOUP POUR RENDRE LE TRAVAIL PLUS AGRÉABLE
- ..NOUS RACONTONS FRÉQUEMMENT DES BLAGUES ET DES HISTOIRES DRÔLES POUR RENDRE LA JOURNÉE PLUS AGRÉABLE
- ..NOUS RACONTONS FRÉQUEMMENT DES BLAGUES ET DES HISTOIRES DRÔLES POUR RÉDUIRE LE STRESS DU TRAVAIL



/ HUMOUR COMME CONTRAINTES : 5 ITEMS (α = 0.75)

- ..LES MANAGERS FONT SOUVENT DES BLAGUES PAS TRÈS SYMPATHIQUES
- ..NOUS NOUS MOQUONS SOUVENT DE LA HIÉRARCHIE
- ..CERTAINS COLLÈGUES SONT LES CIBLES DE BLAGUES ET DE MOQUERIES
- ..NOUS NOUS MOQUONS SOUVENT DU CÔTÉ RESTRICTIF DE L'ENTREPRISE/ORGANISATION
- ..DES HISTOIRES DRÔLES SONT SOUVENT RACONTÉES POUR RABAISSE LES AUTRES

/ ANALYSE FACTORIELLE EXPLORATOIRE (ACP) : 2 COMPOSANTES

(KMO = 87; λ₁ = 4.48; % VAR. = 37.37% & λ₂ = 2.41; % VAR. = 20.09%)

/ ANALYSE FACTORIELLE CONFIRMATOIRE : CFI = 0.96 TLI = 0.95 SRMR = 0.067 RMSEA = 0.062

/ VALIDITÉ DE STRUCTURE ET HOMOGENÉITÉ SATISFAISANTE

/// CONTRAINTES VESTIMENTAIRES

/ 4 ITEMS (α = 0.73)

- JE DOIS SOUVENT FAIRE ATTENTION AUX VÊTEMENTS QUE JE PORTE SUR MON LIEU DE TRAVAIL
- JE M'HABILLE TRÈS DIFFÉREMMENT SUR MON LIEU DE TRAVAIL QUE SUR MON TEMPS PERSONNEL
- J'ACHÈTE SOUVENT DES VÊTEMENTS DANS L'OPTIQUE DE LES PORTER AU TRAVAIL
- POUR MOI, C'EST TRÈS IMPORTANT DE FAIRE ATTENTION À MA TENUE VESTIMENTAIRE AU TRAVAIL

/ ANALYSE FACTORIELLE EXPLORATOIRE (ACP) : 1 COMPOSANTE (KMO = 73; λ = 2.24; % VAR. = 56.02%)

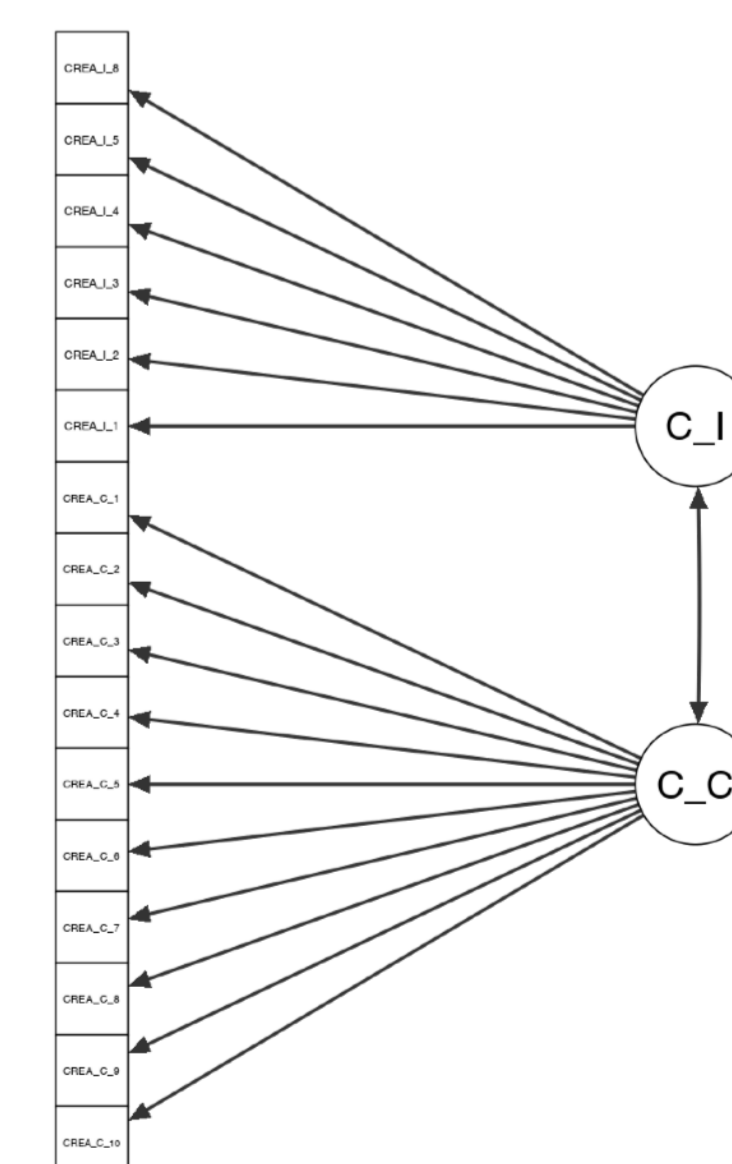
/ ANALYSE FACTORIELLE CONFIRMATOIRE : CFI = 0.98 TLI = 0.94 SRMR = 0.02 RMSEA = 0.09

/ VALIDITÉ DE STRUCTURE ET HOMOGENÉITÉ SATISFAISANTE

/// CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE & CONTEXTUELLE

/ CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE : 6 ITEMS (α = 0.81)

- JE PEUX SOUVENT ME PERMETTRE DE PROPOSER DES SOLUTIONS ORIGINALES AUX PROBLÈMES QUE JE RENCONTRE
- JE N'AI JAMAIS EU PEUR DE LA RÉACTION DE MON MANAGER, LORSQUE JE LUI PROPOSE DES SOLUTIONS DIFFÉRENTES DE CELLES UTILISÉES HABITUELLEMENT
- MON MANAGER ME FAIT TOUJOURS CONFIANCE, LORSQUE JE PROPOSE DES SOLUTIONS QUI SORTENT DU CADRE
- DANS MON TRAVAIL, ON ME LAISSE L'OPPORTUNITÉ D'INNOVER
- MON MANAGER ME LAISSE LA POSSIBILITÉ D'INNOVER
- DEPUIS QUE JE SUIS DANS L'ENTREPRISE, J'APPORTE SOUVENT MES NOUVELLES IDÉES



/ CRÉATIVITÉ CONTEXTUELLE : 10 ITEMS (α = 0.94)

- ..GÉNERONS DE NOMBREUSES IDÉES ORIGINALES.
- ..N'HÉSITONS PAS À ESSAYER DE NOUVELLES CHOSES/IDÉES
- ..AVONS LA RÉPUTATION D'ÊTRE INNOVANT DANS LES PRODUITS/SERVICES QUE NOUS METTONS SUR LE MARCHÉ
- ..AVONS LA RÉPUTATION D'ÊTRE INNOVANT DANS LA FAÇON DONT NOUS TRAVAILLONS
- ..CHERCHONS À NOUS AMÉLIORER EN PERMANENCE
- ..ACCUEILLONS FACILEMENT LES NOUVELLES IDÉES
- ..SOMMES ENCOURAGÉS À EXPLORER DE NOUVEAUX CHAMPS DE CONNAISSANCE ET /OU DE COMPÉTENCE
- ..SOMMES À L'AISE À L'IDÉE D'ESSAYER DE NOUVELLES APPROCHES POUR RÉSOUDRE UN PROBLÈME
- ..SOMMES VALORISÉ(E)S, PLUS QUE TOUT, PAR LA DIRECTION POUR NOS IDÉES ORIGINALES
- ..CHERCHONS TOUJOURS À ESSAYER DE NOUVELLES MÉTHODES POUR TRAVAILLER

/ ANALYSE FACTORIELLE EXPLORATOIRE (ACP) : 2 COMPOSANTES

(KMO = 0.95; λ₁ = 9.41; % VAR. = 55.40 % & λ₂ = 1.70; % VAR. = 10.02%)

/ ANALYSE FACTORIELLE CONFIRMATOIRE : CFI = 0.94 TLI = 0.94 SRMR = 0.0374 RMSEA = 0.0768

/ VALIDITÉ DE STRUCTURE ET HOMOGENÉITÉ SATISFAISANTE